

**SPOROČILO ZA JAVNOST
ZA TAKOJŠNJO OBJAVO**

48. Festival Borštnikovo srečanje se z novo vizualno podobo predstavlja na Kulturnem bazarju

Maribor, 11. marec 2013 –Največji in najstarejši slovenski gledališki festival bo letos potekal med 18. in 27. oktobrom in bo poleg gledaliških predstav ponudil tudi številne spremljevalne dogodke. Festival se z novo vizualno podobo in sloganom »Pičimo!« jutri, 12. marca 2013, predstavlja tudi na Kulturnem bazarju v Ljubljani.

»V situaciji, v kakršni se nahajamo, bom vesela, če bo letošnji festival ostal vsaj približno v zastavljenih okvirih. Upam, da ne bo bistvenih novosti, saj bi te bile lahko samo na slabše,« pravi **Alja Predan**, umetniška direktorica, dobrega pol leta pred začetkom 48. izdaje Festivala Borštnikovo srečanje. Ta se letos vizualno predstavlja s serijo treh motivov, ki najbrž vsakomur sporočajo kaj drugega. »Nekoga bo to popeljalo v čas mladostnega čtiva o tajnem društvu PGC, drugi se bo spomnil zlate dobe poljskega plakata, tretji bo našel v tem kakšno simbolno paralelo. Vsekakor sem vesela, da sva z Nenadom Cizlom prišla do rešitve, ki je humorna in večpomenska, obenem pa tudi vrhunsko ilustrirana in oblikovana,« pravi Predanova.

Mladi mariborski ustvarjalec **Nenad Cizl** s festivalom sodeluje že nekaj let. Letošnja vizualna podoba je po njegovem odraz »stanja v državi«. »Znašli smo se v situaciji, v kateri je kultura le privesek družbe. Prvi se ji odrekuje tisti, ki bi od nje morali največ imeti,« pravi Cizl. Tako vsak motiv posebej ponazarja stanje duha. Žebliček simbolizira uporništvu in pomen prisotnosti kulture včeraj, danes in jutri. »Kajti bolj ko bo odnos do kulture mačehovski, pomembneje bo, da bo le-ta pokončna, da bo obstala in preživela. Kultura je namreč tista, ki nas ločuje od zveri in prav zaradi nje je človeštvo doseglo razvojno stopnjo najvišjega primata,« meni Nenad Cizl.

Hkrati z novo podobo je festivalska ekipa oblikovala tudi letošnji slogan. Ta je kratek, a udaren in zgovoren: »Pičimo!« Festival, ki se bo jutri, 12. marca 2013, predstavil na Kulturnem bazarju v Cankarjevem domu v Ljubljani, je tudi sicer naravnani v smeri vzgoje mladih, kritičnih ljubiteljev gledališke umetnosti. Ti se lahko ob spremljanju festivalskih dogodkov seznanijo s širokim izborom domačega in mednarodnega kulturno-umetniškega ustvarjanja. Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami je zato eden od glavnih ciljev festivala.

Vabljeni, da nas obiščete!

Dodatne informacije:

Daša Šprinčnik, odnosi z javnostmi

031 342 178